PLAN STUDIÓW

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

Studia STACJONARNE LICENCJACKIE

Kierunek: Ekonomia
Specjalność: Ekonomika menedżerska

L.p.	Nazwa przedmiotu	L. egz.	Punkty ECTS	Ogólnie liczba godzin	w tym w	ć	l	p	Rozdział zajęć programowych na semestry: sem I w	ć	l	p	e	ECTS	sem II w	ć	l	p	e	ECTS	sem III w	ć	l	p	e	ECTS	sem IV w	ć	l	p	e	ECTS	sem V w	ć	l	p	e	ECTS	sem VI w	ć	l	p	e	ECTS	sem VII w	ć	l	p	e	ECTS
A	**PRZEDMIOTY OGÓLNE**		**27**	**345**																																														
1	Wychowanie fizyczne	0	2	60		60				2				1		2				1																													
2	Język obcy	1	12	150		150				2				2		2				2		3				3		3			1	5																
3	Historia gospodarcza	1	3	30	30				2				1	3																																			
4	Podstawy psychologii	0	3	30		30				2				3																																			
5	Geografia ekonomiczna	0	3	30	30				2					3																																			
6	Technologie informacyjne	0	2	30			30				2			2																																			
7	Ochrona własności intelektualnej	0	2	15	15																																1					2								
B	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**		**38**	**390**																																													
8	Mikroekonomia	1	6	45	15	30			1	2			1	6																																			
9	Matematyka ekonomiczna	1	5	60	30	30			2	2			1	5																																			
10	Podstawy makroekonomii	1	5	45	30	15									2	1			1	5																													
11	Zarządzanie	1	6	60	30	30									2	2			1	6																													
12	Podstawy rachunkowości	1	6	60	30	15	15								2	1	1		1	6																													
13	Podstawy prawa	0	2	15	15										1					2																													
14	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	1	4	60	30	30															2	2			1	4																							
15	Statystyka opisowa	1	4	45	15		30														1		2		1	4																							
C	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**		**30**	**270**																																													
16	Podstawy marketingu	0	3	30	15	15									1	1				3																													
17	Przedsiębiorczość	1	5	45	15	30															1	2			1	5																							
18	Polityka społeczna	0	4	30	15	15															1	1				4																							
19	Analiza ekonomiczna	1	4	45	15	30															1	2			1	4																							
20	Finanse	0	3	30	15	15																					1	1				3																
21	Polityka gospodarcza	1	4	30	15	15																					1	1			1	4																
22	Gospodarka regionalna	0	4	30	15	15																											1	1			4											
23	Rynki finansowe	1	3	30	30																												2				1	3										
D	**PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE I SPECJALNOŚCIOWE**		**43**	**375**																																												
24	Gospodarowanie zasobami ludzkimi	1	5	45	15	30																					1	2			1	5																
25	Negocjacje	0	3	30		30																						2				3																
26	Marketing usług finansowych	0	4	30	15	15																					1	1				4																
27	Public relations	0	3	30		30																												2			3											
28	Controlling finansowy	1	5	45	30	15																											2	1			1	5										
29	Prognozowanie i symulacja	1	5	45	15		30																										1		2		1	5										
30	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	0	4	45	15	30																																							1	2				4
31	Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem	0	2	15	15																																							1					2
32	Wizualizacja informacji w biznesie	0	4	30	15		15																																					1		1			4
33	Bankowość	0	4	30	15	15																																							1	1				4
34	Biznesplan	0	4	30		15		15																																						1		1		4
E	**PRZEDMIOTY DO WYBORU**		**58**	**540**																																												
35	Przedmioty do wyboru sem. 1	0	6	90	90				6					6																																			
35.1	Podstawy filozofii	0	2	30	x				2					2																																			
35.2	Etyka biznesu	0	2	30	x				2					2																																			
35.3	Nauka o państwie	0	2	30	x				2					2																																			
35.4	Socjologia i metody badań socjologicznych	0	2	30	x				2					2																																			

36	Przedmioty do wyboru sem. 2	0	6	90	90										6					6																														
36.1	Ubezpieczenia	0	2	30		x										2				2																														
36.2	Elementy demografii	0	2	30		x										2				2																														
36.3	Zarządzanie środowiskiem	0	2	30	x										2					2																														
36.4	Korespondencja handlowa	0	2	30			x										2			2																														
37	Przedmioty do wyboru sem. 3	0	6	90		90																6				6																								
37.1	Techniki sprzedaży	0	2	30		x																2				2																								
37.2	Zarządzanie publiczne	0	2	30	x																2					2																								
37.3	Organizacja transportu drogowego	0	2	30			x																2			2																								
37.4	Marketing w organizacjach pozarządowych	0	2	30	x																2					2																								
38	Przedmioty do wyboru sem. 4	0	6	90	90																						6					6																		
38.1	Gry decyzyjne	0	2	30			x																						2			2																		
38.2	Motywowanie w zarządzaniu	0	2	30		x																						2				2																		
38.3	Integracja gospodarcza w Europie	0	2	30	x																						2					2																		
38.4	Internet Law	0	4	30	x																						2					4																		
39	Przedmioty do wyboru sem. 5	0	6	90		90																												6				6												
39.1	Techniki reklamy	0	2	30		x																												2				2												
39.2	Prawo ochrony konsumenta	0	2	30	x																												2					2												
39.3	Problemy gospodarki światowej	0	2	30	x																												2					2												
39.4	Komputerowe wspomaganie działalności przedsiębiorstwa	0	2	30			x																												2			2												
40	Przedmioty do wyboru sem. 6	0	6	90	90																																		6					6						
40.1	Handel zagraniczny	0	2	30	x																																		2					2						
40.2	Marketing międzynarodowy	0	2	30	x																																		2					2						
40.3	Partnerstwo publiczno - prywatne	0	2	30	x																																		2					2						
40.4	Międzynarodowe stosunki polityczne	0	2	30	x																																		2					2						
41	Praktyka zawodowa	1	22																																								1	22						
F	**PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ**		**16**	**90**																																														
42	Praca dyplomowa		8																																															8
43	Przygotowanie do egzaminu		2																																															2
44	Seminarium dyplomowe		6	90				90																												2		2				2		2				2		2
	RAZEM A+B+C+D+E+F																																						sem.praktyki											
		17	**212**	**2010**	**900**	**885**	**120**	**105**	**13**	**10**	**2**	**0**	**3**	31	**14**	**9**	**1**	**0**	**3**	31	**10**	**16**	**2**	**0**	4	30	**10**	**12**	**0**	**0**	3	30	**7**	**10**	**2**	**2**	3	30	**6**	**0**	**0**	**2**	1	30	**4**	**4**	**1**	**3**	0	30
	Godzin tygodniowo								**25**						**24**						**28**						**22**						**21**						**8**						**12**					

Praktyki

Semestr	Czas trwania	Rodzaj praktyki
VI	15 tygodni	Praca w instytucjach, firmach oraz ośrodkach gospodarczych na stanowiskach związanych z kierunkiem studiów.

Obowiązuje od:
01.10.2016 r.

Zmiany:
29.02.2016

Zatwierdzony przez
Senat PWSZ w Elblągu

w dniu

REKTOR

* PRZEDMIOTY DO WYBORU - student dokonuje wyboru 2 lub 3 przedmiotów, tak aby łączna liczba pkt ECTS równa była 6 w każdym semestrze.