PLAN STUDIÓW

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

Studia STACJONARNE LICENCJACKIE

Kierunek: Ekonomia
Specjalność: Media społecznościowe w biznesie

L.p.	Nazwa przedmiotu	L. egz.	Punkty ECTS	Ogólnie liczba godzin	w tym w	ć	l	p	Rozdział zajęć programowych na semestry: sem I w	ć	l	p	e	ECTS	sem II w	ć	l	p	e	ECTS	sem III w	ć	l	p	e	ECTS	sem IV w	ć	l	p	e	ECTS	sem V w	ć	l	p	e	ECTS	sem VI w	ć	l	p	e	ECTS	sem VII w	ć	l	p	e	ECTS
A	**PRZEDMIOTY OGÓLNE**		**27**	**345**																																												
1	Wychowanie fizyczne	0	2	60		60				2				1		2				1																													
2	Język obcy	1	12	150		150				2				2		2				2		3				3		3			1	5																
3	Historia gospodarcza	1	3	30	30				2				1	3																																		
4	Podstawy psychologii	0	3	30		30				2				3																																		
5	Geografia ekonomiczna	0	3	30	30				2					3																																		
6	Technologie informacyjne	0	2	30			30				2			2																																		
7	Ochrona własności intelektualnej	0	2	15	15																																1				2								
B	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**		**38**	**390**																																												
8	Mikroekonomia	1	6	45	15	30			1	2			1	6																																		
9	Matematyka ekonomiczna	1	5	60	30	30			2	2			1	5																																		
10	Podstawy makroekonomii	1	5	45	30	15									2	1			1	5																												
11	Zarządzanie	1	6	60	30	30									2	2			1	6																												
12	Podstawy rachunkowości	1	6	60	30	15	15								2	1	1		1	6																												
13	Podstawy prawa	0	2	15	15										1					2																												
14	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	1	4	60	30	30															2	2			1	4																					
15	Statystyka opisowa	1	4	45	15		30														1		2		1	4																					
C	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**		**30**	**270**																																												
16	Podstawy marketingu	0	3	30	15	15									1	1				3																												
17	Przedsiębiorczość	1	5	45	15	30															1	2			1	5																					
18	Polityka społeczna	0	4	30	15	15															1	1				4																					
19	Analiza ekonomiczna	1	4	45	15	30															1	2			1	4																					
20	Finanse	0	3	30	15	15																					1	1			3															
21	Polityka gospodarcza	1	4	30	15	15																					1	1			1	4															
22	Gospodarka regionalna	0	4	30	15	15																											1	1			4										
23	Rynki finansowe	1	3	30	30																												2			1	3										
D	**PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE I SPECJALNOŚCIOWE**		**43**	**443**																																												
24	Prawo internetu	0	2	30	30																						2				2															
25	Grafika komputerowa	1	4	45	15		30																				1		2		1	4															
26	Social media jako narzędzie promocji firmy	0	2	30			30																				1		2			2															
27	Content marketing	0	4	45	15		30																				1		2			4															
28	Podstawowe kanały mediów społecznościowych	1	4	30		15	15																											1	1		1	4									
29	Multimedia	1	5	45	15		30																										1		2		1	5									
30	Bankowość elektroniczna	0	4	30	15		15																										1		1			4									
31	Budowanie serwisu internetowego	1	4	38	8		30																																						1		2			4
32	Organizacja i funkcjonowanie sklepu internetoweg	0	3	30	15		15																																						1		1			3
33	Zarządzanie strategiczne w obszarze mediów społecznościowych	0	3	30	15	15																																						1	1				3
34	Zagrożenia związane z mediami społecznościowymi	1	4	45	15			30																																				1			2	1	4
35	Biznesplan	0	4	45	15			30																																				1			2		4
E	**PRZEDMIOTY DO WYBORU ***		**58**	**540**																																												
36	**Przedmioty do wyboru sem. 1**	0	6	90		90				6				6																																		
36.1.	Nauka o państwie	0	2	30	x				2					2																																		

36.2.	Etyka biznesu	0	2	30	x				2					2																																			
36.3.	Socjologia i metody badań socjologicznych	0	2	30	x				2					2																																			
36.4.	Public finance	0	4	30	x				2					4																																			
37	**Przedmioty do wyboru sem. 2**	0	6	90		90										6				6																													
37.1.	Public relations	0	2	30		x										2				2																													
37.2.	Ubezpieczenia	0	2	30		x										2				2																													
37.3.	Organizacja transportu drogowego	0	2	30			x									2				2																													
37.4.	Commercial Law	0	4	30	x										2					4																													
38	**Przedmioty do wyboru sem. 3**	0	6	90		90															6					6																								
38.1.	Prawo pracy	0	2	30	x	x															1	1				2																								
28.2.	Negocjacje	0	2	30		x																2				2																								
38.3.	Zarządzanie kadrami	0	2	30		x																2				2																								
38.4.	Strategic Human Resource Management	0	4	30		x																2				4																								
39	**Przedmioty do wyboru sem. 4**	0	6	90		90																						6				6																		
39.1.	Podatki w przedsiębiorstwie	0	2	30	x	x																					1	1				2																		
39.2.	Integracja gospodarcza w Europie	0	2	30	x																						2					2																		
39.3.	Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych	0	2	30	x																						2					2																		
39.4.	Taxes	0	4	30	x																						2					4																		
40	**Przedmioty do wyboru sem. 5**	0	6	90		90																												6				6												
40.1.	Handel zagraniczny	0	2	30	x																												2					2												
40.2.	Problemy gospodarki światowej	0	2	30	x																												2					2												
40.3.	Korespondencja handlowa	0	2	30			x																												2			2												
40.4.	International Business Law	0	4	30	x																												2					4												
41	**Przedmioty do wyboru sem. 6**	0	6	90		90																																	6					6						
41.1.	Gry decyzyjne	0	2	30			x																																		2			2						
41.2.	Marketing międzynarodowy	0	2	30	x																																		2					2						
41.3.	Podejmowanie działalności gospodarczej	0	2	30		x		x																																1		1		2						
41.4.	Symulacje giełdowe	0	2	30	x		x																																1		1			2						
42	Praktyka zawodowa	1	22																																								1	22						
F	**PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ**		**16**	**90**																																														
43	Praca dyplomowa		8																																															8
44	Przygotowanie do egzaminu		2																																															2
45	Seminarium dyplomowe		6	90				90																												2		2				2		2				2		2
	RAZEM A+B+C+D+E+F																																								sem.praktyki									
		19	**212**	**2078**	**563**	**1095**	**270**	**150**	**7**	**16**	**2**	**0**	3	**31**	**8**	**15**	**1**	**0**	3	**31**	**12**	**10**	**2**	**0**	4	**30**	**2**	**11**	**6**	**0**	3	**30**	**5**	**7**	**6**	**2**	3	**30**	**6**	**1**	**3**	**3**	1	**30**	**5**	**1**	**3**	**6**	1	**30**
	Godzin tygodniowo								**25**						**24**						**24**						**19**						**20**						**13**						**15**					

Praktyki

Semestr	Czas trwania	Rodzaj praktyki
VI	**15 tygodni**	Praktyka w instytucjach, firmach oraz ośrodkach gospodarczych

Obowiązuje od:
01.10.2016

Zmiany:

Zatwierdzony przez
Senat
PWSZ w Elblągu
w dniu

REKTOR

* PRZEDMIOTY DO WYBORU - student dokonuje wyboru 2 lub 3 przedmiotów, tak aby łączna liczba pkt ECTS równa była 6 w każdym semestrze.