PLAN STUDIÓW

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

Studia STACJONARNE LICENCJACKIE

Kierunek: Ekonomia
w zakresie: *media społecznościowe w biznesie*

L.p.	Nazwa przedmiotu	L. egz.	Punkty ECTS: z.prakt.	Punkty ECTS: z. z NA	Punkty ECTS: SUMA	Ogólnie liczba godzin	w tym: w	ć	l	p
A	**PRZEDMIOTY OGÓLNE**		**19,7**	**19,7**	**30**	**465**				
1	Wychowanie fizyczne	0	0,0	2,4	**0**	60		60		
2	Język obcy	1	7,7	7,6	**12**	150		150		
3	Historia gospodarcza	1	0,6	1,2	**3**	30	15	15		
4	Psychologia i etyka biznesu	0	2,7	1,2	**3**	30		30		
5	Geografia ekonomiczna	0	1,3	2,0	**3**	30	30			
6	Technologie informacyjne w ekonomii	0	2,0	1,1	**2**	30			30	
7	Business English	0	1,6	1,4	**2**	30		30		
8	Ochrona danych osobowych	0	1,4	0,6	**1**	15		15		
9	Metody badawcze w dziedzinie nauk społecznych	0	0,7	1,4	**2**	30				30
10	Kultura społeczna i zawodowa	0	1,7	0,8	**2**	60	21			39
B	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**		**23,7**	**18,6**	**39**	**420**				
11	Mikroekonomia	1	3	2,4	**6**	60	30	30		
12	Matematyka ekonomiczna	1	3,2	2,5	**5**	60	30	30		
13	Podstawy makroekonomii	1	2,1	1,8	**5**	45	15	30		
14	Zarządzanie	1	4	4	**6**	60	30	15		15
15	Podstawy rachunkowości	1	3,6	2,4	**6**	60	30	30		
16	Podstawy prawa	0	1,2	1,2	**2**	30	15	15		
17	Statystyka	1	3,2	2,5	**5**	60	30		30	
18	Ekonometria i prognozownie procesów gospodarczych	1	3,4	1,8	**4**	45	15		30	
C	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**		**17,6**	**16,6**	**29**	**375**				
19	Podstawy marketingu	0	2,2	1,8	**3**	45	15	15		15
20	Przedsiębiorczość	1	4,2	3,6	**5**	60	15	30		15
21	Polityka społeczna	0	2	1,2	**3**	30	15	15		
22	Analiza ekonomiczna	1	2	1,8	**4**	45	15	15	15	
23	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	1	2	2,6	**4**	60	30	30		
24	Finanse przedsiębiorstw	1	3,2	2,5	**5**	60	30	30		
25	Polityka gospodarcza	0	0,2	1,3	**2**	30	15	15		
26	Prawo gospodarcze	0	1,8	1,2	**2**	30	10	20		
27	Prawo spółek		0	0,6	**1**	15	15			
D	**Moduł wybieralny: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIZNESIE**		30,3	16,1	**41**	**375**				
28	Prawo internetu	0	1,4	1,2	2	30	**15**	15		
29	Grafika komputerowa	1	2,0	2,0	3	45	15		30	
30	Content marketing	1	3,8	1,8	5	45	15	15		15
31	Podstawowe kanały mediów społecznościowych	0	4,0	1,2	4	30		15	15	
32	Multimedia	1	3,8	1,8	5	45	15		30	
33	Budowanie serwisu internetowego	1	3,8	1,8	4	30	10		20	
34	Bankowość elektroniczna	0	2,1	1,2	3	30	15		15	
35	Social media jako narzędzie promocji firmy	0	3,0	1,0	4	30			15	15
36	Organizacja i funkcjonowanie sklepu internetowego	0	2,0	1,0	2	15			15	
37	Zarządzanie strategiczne w obszarze mediów społecznościowych	0	3,0	1,3	4	30	15	15		
38	Zagrożenia związane z mediami społecznościowymi	1	1,4	1,8	5	45	15			30
E	**PRZEDMIOTY DO WYBORU**		54,0	48,5	**63**	**390**				
39	Przedmioty do wyboru sem. 1	0	3,2	4,0	6	90	45	45		
40	Przedmioty do wyboru sem. 2	0	4,5	3,6	6	90	15	30	15	30
41	Przedmioty do wyboru sem. 3	0	4,1	4,1	6	90	45	15	30	
42	Przedmioty do wyboru sem. 4	0	3,6	3,6	6	90	45			45
43	Przedmioty do wyboru sem. 5	0	6,0	1,2	6	30		30		
44	Praktyka zawodowa	1	**32,6**	**32,0**	33					
F	**PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ**		8,4	4,6	**13**	**45**				

Rozdział zajęć programowych na semestry

L.p.	sem I w	ć	l	p	e	ECTS	sem II w	ć	l	p	e	ECTS	sem III w	ć	l	p	e	ECTS	sem IV w	ć	l	p	e	ECTS	sem V w	ć	l	p	e	ECTS	sem VI w	ć	l	p	e	ECTS	sem VII w	ć	l	p	e	ECTS
1		2						2																																		
2		2				2		2				2		3				3		3			1	5																		
3							1	1			1	3																														
4		2				3																																				
5	2					3																																				
6			2			2																																				
7																										2				2												
8																										1				1												
9																												2		2												
10							0,7			0,3		0,5	0,3			0,7		0,5	0,5			0,5		0,5	0,3			0,7		0,5												
11	2	2			1	6																																				
12	2	2			1	5																																				
13							1	2			1	5																														
14							2	1		1	1	6																														
15							2	2			1	6																														
16							1	1				2																														
17													2		2		1	5																								
18																			1		2		1	4																		
19	1	1		1		3																																				
20													1	2		1	1	5																								
21													1	1				3																								
22													1	1	1		1	4																								
23													2	2			1	4																								
24																			2	2			1	5																		
25																			1	1				2																		
26																			1	1				2																		
27																			1					1																		
28																			1	1				2																		
29																			1		2		1	3																		
30																									1	1		1	1	5												
31																										1	1			4												
32																									1		2		1	5												
33																									1		1			4												
34																																					1		1			3
35																																							1	1		4
36																																							1			2
37																																					1	1				4
38																																					1			2	1	5
39	3	3				6																																				
40							1	2	1	2		6																														
41													3	1	2			6																								
42																			3			3		6																		
43																										2				6												
44																																			1	33						

45	Praca dyplomowa		4,4	0,8	8																																														8
46	Przygotowanie do egzaminu		1	0	2																																														2
47	Seminarium dyplomowe		3	3,8	3	45				45																														1	1	1				2		2
	RAZEM A+B+C+D+E+F																																				sem.praktyki											
		19	**154**	**124**	**215**	**2070**	**686**	**800**	**290**	**294**	**10**	**14**	**2**	**1**	**2**	**30**	**8,7**	**13**	**1**	**3,3**	**4**	**30,5**	**10**	**10**	**5**	**1,7**	**4**	**30,5**	**12**	**8**	**4**	**3,5**	**4**	**30,5**	**3,3**	**7**	**4**	**3,7**	**2**	**29,5**	**0**	**0**	**0**	**1**	**2**	**34**	**3**	**1**	**3**	**5**	**1**	**30**
	Godzin tygodniowo										**27**						**26**						**27**						**27**						**18**						**1**						**12**					

Praktyki

Semestr	Czas trwania	Rodzaj praktyki
VI	6 miesięcy	Praktyka w instytucjach, firmach oraz ośrodkach gospodarczych

Obowiązuje od: 2019-10-01

Zmiany:

Zatwierdzony przez
Senat
PWSZ w Elblągu
w dniu

REKTOR

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

PRZEDMIOTY WYBIERALNE*

Kierunek: Ekonomia
w zakresie: m*edia społecznościowe w biznesie*

STUDIA STACJONARNE LICENCJACKIE

* PRZEDMIOTY DO WYBORU - student w sem. I - IV dokonuje wyboru 3 przedmiotów, tak aby łączna liczba pkt ECTS równa była 6 a w sem V dokonuje wyboru 1 przedmiotu w języku angielskim

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty				Ogólnie liczba godzin					Rozdział zajęć programowych na semestry																													
							w tym				sem I						sem II						sem III						sem IV						sem V					
		L. egz.			ECTS		w	ć	l	p	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS
39	**Przedmioty do wyboru sem. 1**	0	3,2	4,0	6	90																																		
39.1.	Nauka o państwie	0	0	1,2	2	30	30				2					2																								
39.2.	Ochrona środowiska	0	1,4	1,2	2	30	15	15			1	1				2																								
39.3.	Organizacje pozarządowe	0	1,8	1,6	2	30		30				2				2																								
39.4.	Współczesne systemy polityczne	0	1,5	1,2	2	30		30				2				2																								
40	**Przedmioty do wyboru sem. 2**	0	4,5	3,6	6	90																																		
40.1.	Negocjacje w biznesie	0	1,8	1,2	2	30		30										2				2																		
40.2.	Public relations w biznesie	0	1,7	1,2	2	30		15		15								1		1		2																		
40.3.	Prawo pracy	0	1	1,2	2	30	15	15									1			1		2																		
40.4	Korespondencja handlowa	0	2	1	2	30			30										2			4																		
41	**Przedmioty do wyboru sem. 3**	0	4,1	4,1	6	90																																		
41.1.	Handel zagraniczny	0	2	1,2	2	30	15	15															1	1				2												
41.2.	Integracja gospodarcza w Europie	0	0,2	1,3	2	30	30																2					2												
41.3.	Gry decyzyjne	0	1,9	1,6	2	30			30																2			2												
41.4.	Komputerowe wspomaganie działalności przedsiebiorstw	0	2	1,2	2	30		10	20															1	2			2												
42	**Przedmioty do wyboru sem. 4**	0	3,6	3,7	6	90																																		
42.1.	Podatki w przedsiębiorstwie	0	1,2	1,2	2	30	15			15																			1			1		2						
42.2.	Prawo upadłościowe	0	1,2	1,2	2	30	15	15																					1	1				2						
42.3.	Partnerstwo prywatno publiczne	0	1,2	1,3	2	30	15			15																			1			1		2						
42.4.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	0	1,0	1,2	2	30	15			15																			1			1		2						
43	**Przedmioty do wyboru sem. 5**	0	18,0	3,6	6	30																																		
43.1.	Internationalization of enterprises	0	6	1,2	6	30		30																												2				6
43.2.	Labour markets in European Union	0	6	1,2	6	30		30																												2				6
43.3.	Cultural Determinants of International Business	0	6	1,2	6	30		30																												2				6